



Concours Infotel 2010–2011
« Les étudiants ont du talent »



Application Android



www.ecolomarket.fr

Le guide utilisateur

Présenté par :

Jean-Luc PAILLAT

Julien CHAUXEAU

Rabah BOUKRA

Rémy GUYONNEAU

Table des matières

Introduction	4
1 Application Android	5
1.1 Fonctionnement	5
1.2 Menu Produits	7
1.2.1 Rechercher un produit	7
1.2.2 Fiche produit	8
1.3 Menu Recettes	9
1.3.1 Rechercher une recette	9
1.3.2 Fiche recette	10
1.4 Page d'aide	11
1.5 Widget	11
2 Site d'administration	12
2.1 Produits	13
2.1.1 Consultation des produits	13
2.1.2 Modification d'un produit	14
2.1.3 Ajout d'un produit	15
2.2 Recettes	16
2.2.1 Consultation/modification des recettes	16
2.2.2 Importation d'une recette	16
2.3 Producteurs	17
2.3.1 Localisation du producteur	17
2.3.2 Liste des produits cultivés	18

Introduction

Dans le cadre de notre participation au concours « les étudiants ont du talent » 2010–2011 qui a pour thème : le développement durable, nous vous présentons le guide utilisateur de notre réalisation.

Ce document comporte deux parties, l'une destinée à l'utilisation de l'application Android sur le téléphone portable, et l'autre pour l'administration du site internet.

Dans un premier temps, nous allons détailler le contenu de l'application ainsi que les avantages qu'elle offre au client, tout en expliquant son mode d'emploi.

En deuxième partie, nous verrons l'utilisation du site administrateur, qui permet de gérer les informations de l'application mobile ainsi que la base de données.

Chapitre 1

Utilisation de l'application Android : EcoloMarket

L'application EcoloMarket est conçue pour aider l'utilisateur à choisir des produits et des recettes en comparant leurs bilans carbone.

Celui-ci dépend de la période de l'année et du lieu où l'on se trouve. En effet, si l'on se trouve en France, une fraise au mois de décembre (produite dans l'hémisphère sud) possède un coût écologique plus important qu'une fraise au mois de juin (produite en France).

Il est donc nécessaire d'avoir un outil de référence pour guider l'utilisateur dans sa consommation quotidienne.

1.1 Principe de fonctionnement

Notre application EcoloMarket, doit donc s'adapter à l'endroit où se trouve le client et au moment où il la sollicite pour un choix de produit ou de recette. L'application, une fois lancée, se sert de la localisation GPS du téléphone pour détecter la position de l'utilisateur.

Une base de données de producteurs écologiques (cultivant selon la saison) comporte :

- leur position géographique ;
- leurs productions suivant les mois de l'année ;
- les prix de leurs produits.

Pour un produit donné, on peut donc calculer la distance qui sépare l'utilisateur du producteur. Et ainsi obtenir la classification et le coût carbone de ce produit-là.

Par exemple : au mois de mai, à Neuilly-Sur-Seine :

- Un **Producteur A** de **Fraises** est à **60 km** de nous (le plus proche).
- Un **Producteur B** de **Framboises** est à **300 km** de nous (le plus proche).

Si on compare les deux fruits avec l'application EcoloMarket, on aura le résultat suivant :

- **Fraise** :★★★★★
- **Framboise** :★★★★☆

Sachant que les deux fruits sont de saison (au mois de mai), le nombre d'étoiles étant inversement proportionnel au coût carbone, cela nous permet donc de choisir le produit le plus écologique (la **Fraise** dans ce cas-là).

Remarque : Un produit qui n'est pas de saison n'aura aucun producteur dans un rayon de distance assez grand (paramétrable dans l'application), et donc sera noté sans étoile.

L'application se décompose en :

- 3 onglets :
 - Menu produits
 - Menu recettes
 - Page d'aide
- Un widget.

1.2 Menu Produits

Une fois l'application EcoloMarket lancée sur le téléphone, le menu produit est le premier onglet sur la gauche de l'écran, celui-ci comporte une barre de recherche, et une liste des 10 produits les plus écologiques du moment (suivant notre géolocalisation).

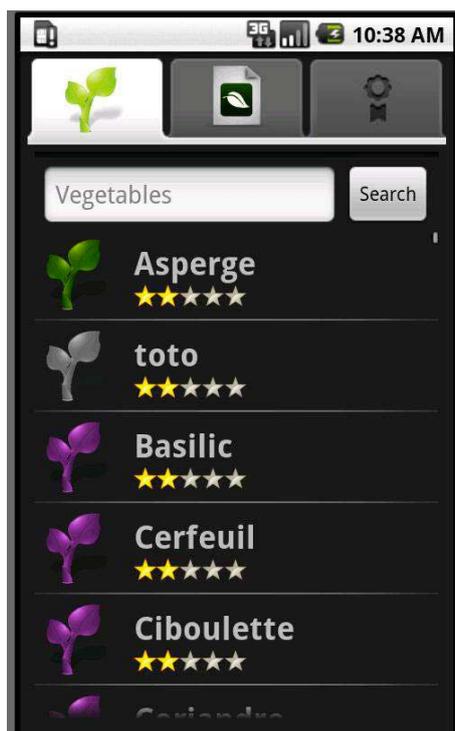


FIGURE 1.1 – La page menu produits

1.2.1 Rechercher un produit

La recherche d'un produit précis, se fait simplement en écrivant sur la barre de recherche le nom du produit ou une partie du mot qui le définit.

Des icônes colorées sur la gauche de chaque produit dans la liste nous informent de sa catégorie (Fruit, légume, viande, etc.)

 : Légume

 : Poissonnerie

 : Fruit

 : Aromate

On peut aussi dérouler la liste des 10 meilleurs produits proposés, et en se basant sur leur nombre d'étoiles, choisir celui qui nous convient, sachant que :

- ★★★★★ : un producteur est à moins de 200 km
- ★★★★☆ : un producteur est à moins de 400 km
- ★★★☆☆ : un producteur est à moins de 600 km
- ★★☆☆☆ : un producteur est à moins de 800 km
- ★☆☆☆☆ : un producteur est à moins de 1000 km
- ★★★★★ : pas de producteur sur un rayon de 1000 km

En sélectionnant un produit dans la liste, on accède à sa fiche descriptive.

1.2.2 Fiche produit

La fiche d'un produit sélectionné comporte sa photo, une brève description et une carte google map, dans laquelle sont localisés les producteurs les plus proches.



FIGURE 1.2 – Fiche Carotte

Le bilan carbone est représenté par des étoiles qui permettent à l'utilisateur de choisir et de comparer facilement les produits, et ainsi avoir des idées de recettes.

1.3 Menu Recettes

L'application EcoloMarket permet à l'utilisateur de trouver des recettes écologiques, à base de produits peu coûteux en bilan carbone, et cela en utilisant le menu recettes. C'est le second onglet de l'application.

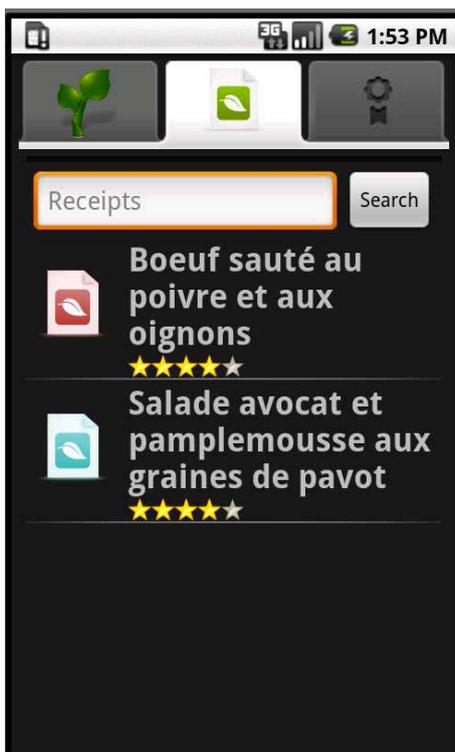


FIGURE 1.3 – Menu Recettes

Il comprend une barre de recherche et une liste des 5 meilleures recettes du moment.

1.3.1 Rechercher une recette

- On peut faire une recherche de recette de deux manières différentes :
- en écrivant simplement le nom ou une partie du nom de la recette sur la barre de recherche ;
 - en écrivant un ou plusieurs ingrédients qui composent la recette.

On retrouve le même principe de notation que pour les produits, à savoir le système d'étoiles. En effet, plus la recette est écologique, plus elle aura d'étoiles et ceci en fonction des ingrédients qui la composent.

Ainsi, on peut :

- comparer le bilan carbone de différentes recettes pour choisir la plus écologique ;
- rechercher des recettes faites à base de produits de saison qu'on a envie de consommer.

Remarque : L'icône à gauche de chaque recette détermine sa catégorie :



Une fois notre recette sélectionnée, on accède à sa fiche de description.

1.3.2 Fiche recette

La fiche décrivant la recette est composée d'une photo du plat final, de la liste des ingrédients qui la composent, et d'une description détaillée de sa réalisation.



FIGURE 1.4 – Fiche recette du boeuf sauté au poivre et aux oignons

Si on sélectionne un produit dans la liste des ingrédients, on accède à sa fiche produit. Cela permet de connaître le coût carbone de chaque ingrédient.

1.4 Page d'aide

Comme son nom l'indique, cette page permettra d'aider l'utilisateur à mieux comprendre le fonctionnement de l'application et ainsi profiter de tous les avantages et les facilité qu'elle peut lui offrir.

(En cours)

1.5 Widget

L'application comporte aussi un Widget, sous forme d'une fenêtre interactive qui peut être accessible à partir de la page d'accueil du téléphone.

Grâce à ses mises à jour quotidiennes, le widget peut fournir des informations pratiques telles que :

- le produit du jour (ou de la semaine, ou du mois) ;
- la recette du jour (ou de la semaine, ou du mois).



FIGURE 1.5 – Le Widget EcoloMarket

Chapitre 2

Le site d'administration

Le site d'administration permet de superviser les informations diffusées par l'application Android. Il est géré par l'administrateur web, qui effectue les mises à jour et les modifications nécessaires au bon fonctionnement de l'application.

À travers le site d'administration, on a accès aux trois bases de données suivantes : Produits, Recettes, et Producteurs.

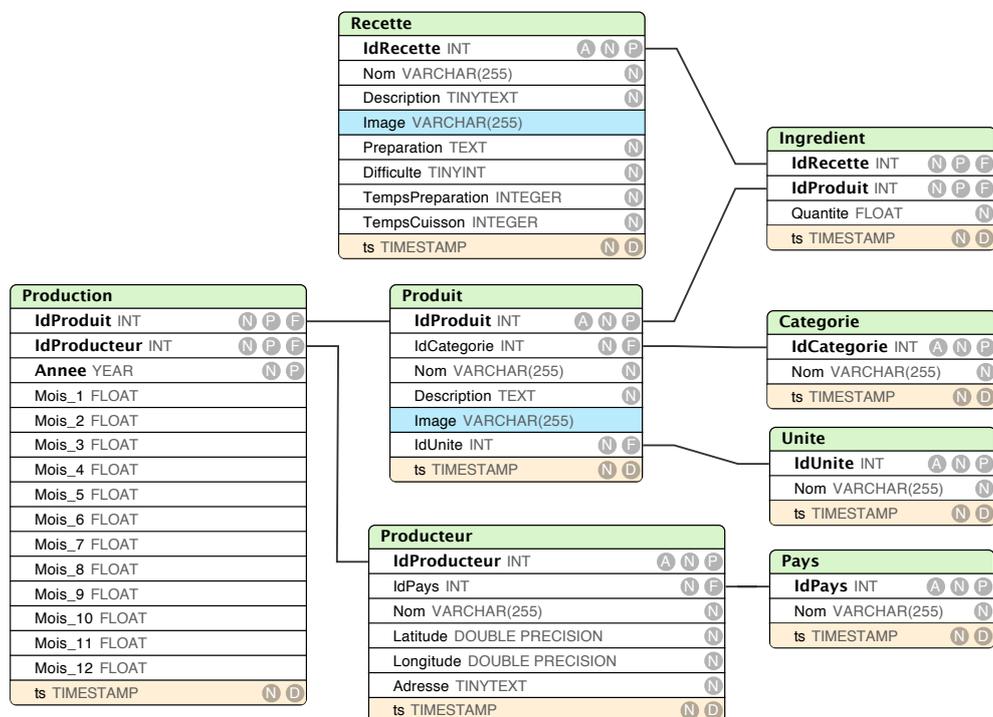


FIGURE 2.1 – schémas des bases de données

2.1 Produits

On peut avoir accès à la **consultation**, la **modification** et à l'**ajout** des produits.

2.1.1 Consultation des produits

En cliquant sur l'icône "Produits"  en haut de la page on accède à la liste de produits répertorié en leurs différentes catégories.

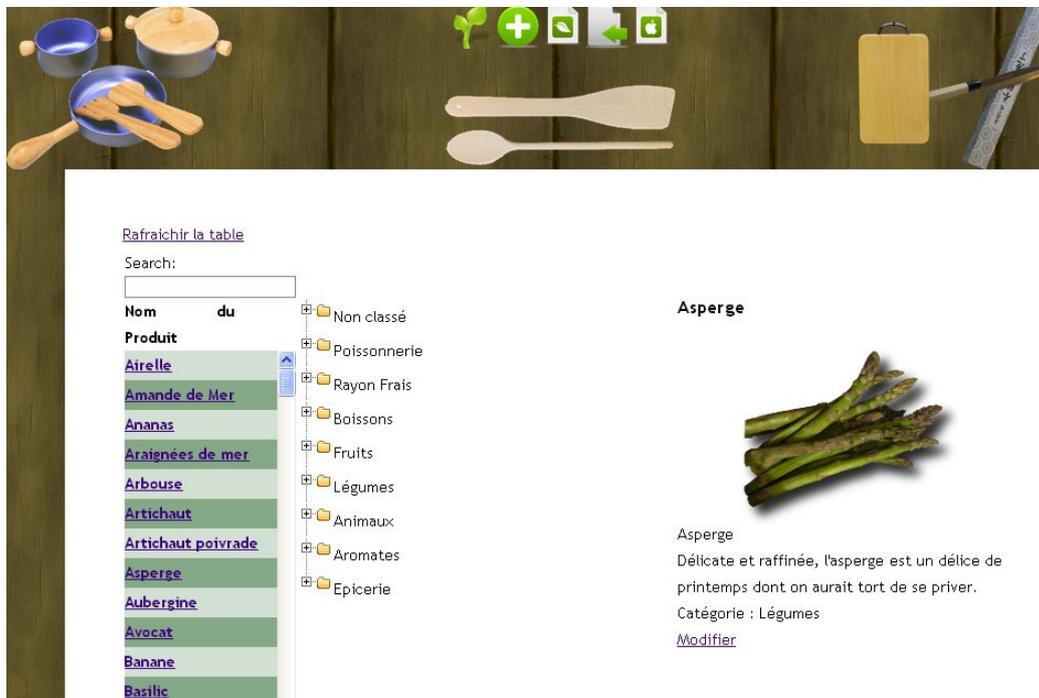


FIGURE 2.2 – Liste des produits sur le site administrateur

En cliquant sur un des produits, sa photo et sa description s'affichent sur la droite de la page.

2.1.2 Modification d'un produit

On peut modifier les produits existant sur la base de données en cliquant sur le lien "modifier" en dessous de la description du produit en question.

On accède à la page suivante :

Modification d'un produit

Nom	<input type="text" value="Ananas"/>
Description	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Ne vous fiez pas à sa couleur pour le choisir, mais plutôt à son parfum. S'il est mûr, vous pourrez sans trop de mal détacher une feuille de son bouquet. Vérifiez l'aspect de la coupe à la base du fruit.</div>
Catégorie :	<input type="text" value="Fruits"/> ▼
Image associée :	ananas_200.png



[Modifier](#)

Image Aucun fi... choisi

FIGURE 2.3 – Modification d'une fiche produit

On peut alors modifier le nom du produit, sa description, sa photo et sa catégorie.

Une fois les modifications faites, on clique à nouveau sur "modifier" pour enregistrer les modifications apportées.

2.1.3 Ajout d'un produit

Pour ajouter un nouveau produit à la base de données, il suffit de cliquer sur l'icône appropriée (Ajout), pour accéder à la page suivante :

Enregistrement d'un produit

Nom

Description

Catégorie : ▼

[Soumettre](#)

Image

FIGURE 2.4 – Ajout d'un produit

On doit veiller à ce que chaque champ soit bien rempli :

- le nom,
- la description,
- la catégorie
- et la photo du produit.

Enfin, on doit cliquer sur "soumettre" pour enregistrer le nouveau produit dans la base de données.

2.2 Recettes

La base de données des recettes est aussi accessible en **consultation**, **modification** et en **importation**.

2.2.1 Consultation/modification des recettes

(en cours)

2.2.2 Importation d'une recette

Pour importer une recette, il suffit de cliquer sur "importer" en haut de la page. On accède alors à la page suivante :

Enregistrement d'une recette

Nom

[Ajouter un ingrédient](#)

Catégorie :

Description

[Soumettre](#)

Image

FIGURE 2.5 – Importation d'une nouvelle recette

On doit remplir les champs suivants :

- le nom de la recette ;
- les ingrédients (en prenant soin d'ajouter autant de champs que nécessaire, et de bien préciser la quantité ou le dosage) ;
- la catégorie (entrée, plat, dessert) ;
- la description et les démarches à suivre pour réaliser la recette ;
- la photo du plat final.

Une fois tous les champs remplis, on clique sur "soumettre" pour enregistrer la recette dans la base de données.

2.3 Producteurs

Le site administrateur nous permet de rajouter de nouveaux producteurs à notre base de données, ainsi que toutes les informations qui les concernent, à savoir : leurs noms, leurs positions géographique, leurs produits et les saisons de culture, ainsi que les prix auxquels ils les proposent.

On y accède en cliquant sur l'icône "Producteur" en haut à droite de la page du site.

2.3.1 Localisation du producteur

La localisation géographique des producteurs a une grande importance dans le fonctionnement de notre application EcoloMarket. En effet, c'est grâce aux coordonnées GPS des producteurs disponibles dans notre base de données qu'on peut calculer le bilan carbone de chaque produit.

Pour faciliter l'acquisition de ces données-là, on peut procéder de 2 manières différentes :

- Entrer l'adresse du producteur directement sur l'espace réservé à cela.
- Localiser le producteur sur la carte google map, en cliquant sur sa position géographique.(l'adresse s'affichera automatiquement sur l'espace réservé).

Enregistrement d'un producteur

Nom

Adresse

Ajout Produit +

Produit Fraise

<input type="checkbox"/> Janvier	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Février	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Mars	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input checked="" type="checkbox"/> Avril	Prix :	<input type="text" value="1"/>	E/kg
<input checked="" type="checkbox"/> Mai	Prix :	<input type="text" value="0.9"/>	E/kg
<input checked="" type="checkbox"/> Juin	Prix :	<input type="text" value="0.8"/>	E/kg
<input checked="" type="checkbox"/> Juillet	Prix :	<input type="text" value="1"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Août	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Septembre	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Octobre	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Novembre	Prix :	<input type="text"/>	E/kg
<input type="checkbox"/> Décembre	Prix :	<input type="text"/>	E/kg

Mois de production

Choisissez votre localisation



FIGURE 2.6 – Localisation géographique d'un nouveau producteur

2.3.2 Liste des produits cultivés

Lors de l'ajout d'un producteur, on y associe ses produits, ceux-ci sont choisis en déroulant la liste proposée.

Une fois le produit sélectionné, on coche les mois de l'année auxquels il est récolté, puis on ajoute le prix du kilos à ce moment-là.

Pour chaque producteur cultivant plusieurs produits, on a la possibilité d'en ajouter autant qu'il en faut, et cela en cliquant sur le (+) qui nous permet d'ajouter un nouvel onglet, et donc un nouveau produit.